

Nieuwe imagocampagne zet praktijkprofessionals in de huisartsenzorg centraal

9 februari 2026, Tilburg – De druk op de huisartsenzorg is hoog. Steeds meer patiënten doen een beroep op de huisartsenpraktijk en de huisartsenspoedpost, terwijl het aantal zorgprofessionals onvoldoende meegroeit. Juist in deze context zijn het de mensen in de praktijk die het verschil maken. Om deze - vaak onderbelichte - professionals zichtbaar te maken en de waardering voor hun vakmanschap te vergroten, start op maandag 9 februari de branchebrede imagocampagne ‘Wij zijn Praktijkprofessionals’.

Doktersassistenten, praktijkondersteuners, triagisten, praktijkmanagers en andere ondersteunende professionals vormen samen met de huisarts het kloppend hart van de huisartsenzorg. Zij zorgen er met de huisartsen voor dat patiënten op het juiste moment de juiste zorg ontvangen. Praktijkprofessionals zijn onmisbaar om de huisartsenpraktijk en de huisartsenspoedpost draaiende te houden: zonder deze professionals zouden wachttijden verder oplopen en de druk op huisartsen nog groter worden. Deze campagne is een initiatief van Stichting Sociaal Fonds Huisartsenzorg (SSFH) en de cao-partijen huisartsenzorg en spreekt trots, waardering en erkenning uit voor iedereen die samen de huisartsenzorg draaiende houdt.

Imago van de branche

Een belangrijke uitdaging voor de huisartsenzorg is het beeld dat bestaat over werken in de praktijk. In het publieke beeld draait de zorg vaak vooral om de huisarts, terwijl het werk in de praktijk juist wordt gedragen door een breed team van vakbekwame professionals. Functies als doktersassistent, praktijkondersteuner, triagist en praktijkmanager zijn de afgelopen jaren sterk ontwikkeld en geprofessionaliseerd, maar die ontwikkeling is nog onvoldoende zichtbaar bij (potentiële) instromers en in de samenleving. Dat doet geen recht aan de complexiteit, verantwoordelijkheid en maatschappelijke waarde van deze beroepen.

Een nieuw label: Praktijkprofessionals

Met de campagne ‘Wij zijn Praktijkprofessionals’ introduceert SSFH samen met de cao-partijen Huisartsenzorg een nieuw, verbindend label voor iedereen die in de huisartsenzorg werkt. De campagne wordt herkenbaar door een visueel embleem dat staat voor trots, vakmanschap en erkenning. Het label is vanaf vandaag zichtbaar in huisartsenpraktijken door het hele land. Door deze gezamenlijke naam te omarmen,

krijgen praktijkprofessionals een middel om de waarde en professionaliteit van hun werk expliciet uit te dragen.

Stichting Sociaal Fonds Huisartsenzorg

De campagne ‘Wij zijn Praktijkprofessionals’ is een initiatief van Stichting Sociaal Fonds Huisartsenzorg (SSFH). SSFH zet zich in voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt binnen de huisartsenzorg door het bevorderen van instroom, ontwikkeling en behoud van medewerkers. De campagne is ontwikkeld in nauwe samenwerking met branchepartijen en zorgprofessionals uit de huisartsenzorg. De stichting wordt bestuurd door vertegenwoordigers van de cao-partijen in de huisartsenzorg: de Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV), InEen, de Nederlandse Vereniging van Doktersassistenten (NVDA), de Nederlandse Vereniging van Praktijkondersteuners en Praktijkverpleegkundigen (NVvPO), FNV Zorg & Welzijn en CNV Zorg & Welzijn.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, interviewverzoeken of aanvullend beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Ellen Pieterse, communicatieadviseur bij SSFH, via:
e.pieterse@vanspaendonck.nl of 06-11300153.

